



Titre professionnel

Assistant Manager d'Unité Marchande*

Niveau IV (Bac)

Programme construit à partir du Référentiel Activités Emploi

Compétences TP-00075 et de la fiche RNCP35233 (certification

enregistrée le 09/09/2020)



SARL CONCEPT FORMATION - Capital de 1000€
3 BIS, Avenue Eudoxie Nonge 97490 SAINTE-CLOTILDE – tél 0692 71 20 21
SIRET : 885 006 536 00019 - APE : 8559A – DECLARATION D'ACTIVITE N° 04973253897
N°UAI 9741749H – Dernière MAJ 02/2024 –Prog_AMUM



Pré requis de la formation

- Tout public maîtrisant les savoirs de base
- Tout public maîtrisant les outils numériques

Objectifs de la formation

→ Aptitudes

Capacité d'appliquer un savoir, d'utiliser un savoir-faire pour réaliser des tâches et résoudre des problèmes.

→ Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation au titre professionnel Assistant Manager d'Unité Marchande, les stagiaires seront capables de :

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising
- Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client
- Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie
- Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe
- Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire
- Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien

Public et modalités d'accès à la formation

→ Publics concernés

- Public en contrat d'apprentissage.
- Public ayant un projet de création d'entreprise

→ Positionnement

- Questionnaire de positionnement
- Entretien individuel de 30 min

→ Modalité d'accès

Pour toutes candidatures à la session de formation en cours ou celle à venir, référez-vous à notre :

- Messenger → SARL CONCEPT FORMATION
- Site web → www.conceptformation.re
- Page sur Seformer.re
- Page sur Stages.re

Modalités d'organisation de la formation

| | |
|--|--|
| Lieu de la formation | <ul style="list-style-type: none">• Saint-Denis |
| Durée de la formation | <ul style="list-style-type: none">• 24 mois -1060 heures de formation en centre |
| Participants | <ul style="list-style-type: none">• 8 à 12 stagiaires par session |
| Modalités pédagogiques | <ul style="list-style-type: none">• Formation en présentiel et distanciel• Méthode pédagogique adaptée au public d'adulte |
| Organisation pédagogique/ Rythme de formation | <ul style="list-style-type: none">• En centre avec période en entreprise. |
| Délais d'accès | <ul style="list-style-type: none">• La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de la formation. Elle prend terme 15 jours après le démarrage de la formation. |
| Délais d'annulation | <ul style="list-style-type: none">• Toute annulation par l'apprenti doit être communiquée par écrit moins de 15 jours ouvrables avant le début de la formation. |
| Tarifs | <ul style="list-style-type: none">• Aucune participation du stagiaire si la formation est suivie dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation. Dans le cas contraire voir les modalités en centre de formation. |
| Mode de financement | <ul style="list-style-type: none">• OPCO (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation) |

Contenu de la formation

Le contenu de formation est composé de 2 modules de compétences permettant d'accéder au titre professionnel :

| | |
|--|---|
| CCP 1 : Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal | <ul style="list-style-type: none">• Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande• Réaliser le merchandising• Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client• Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie |
| CCP 2 : Animer l'équipe d'une unité marchande | <ul style="list-style-type: none">• Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe• Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire• Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien |

Moyen et méthodes pédagogique

| | |
|--------------------------------|---|
| Méthodes pédagogiques | <ul style="list-style-type: none">• Méthode active et adapté à un public d'adultes d'alternants, théorie et pratique (mise en situation réelle de travail)• Échanges et interaction constructives• Des exemples et des études de cas permettent de préparer aux situations de travail |
| Les moyens pédagogiques | <ul style="list-style-type: none">• Salles de cours équipées et proposant un cadre de travail idéal• Ordinateur, imprimante, wifi, clé USB. |
| L'équipe pédagogique | <ul style="list-style-type: none">• Assistante pédagogique : prend en charge le recrutement des stagiaires, l'individualisation de leur parcours de formation, la coordination des groupes et le suivi individuel tout au long du parcours.• Le formateur référent du dispositif : il est le garant technique de la formation et gère au quotidien la formation. |

Modalités d'évaluation

| | |
|---|--|
| L'évaluation de la progression | Un test d'évaluation est réalisé en début de formation afin d'évaluer le niveau d'entrée. Ce même test sera à nouveau réalisé en fin de formation afin de mesurer les acquis de formation. |
| L'évaluation continue | L'évaluation continue des acquis se fait sous forme de contrôle continu pour chaque objectif de la formation sous les formes suivantes : <ul style="list-style-type: none">↳ Évaluation formative et/ou sommative↳ Évaluation pédagogique (mise en situation au cours des séances de formation) |
| Possibilité de valider un ou des blocs | Le jury, au vu des éléments spécifiques à chaque parcours, décide ou non de l'attribution du titre. En cas de non obtention du titre, le jury peut attribuer un ou plusieurs certificat(s) de compétences professionnelles (CCP) composant le titre. |

Validation à la fin de la formation

→ Certification préparée

- Certificateur /Valideur : Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social
- Certification préparée : Titre Professionnel Assistant Manager d'Unité Marchande
- Niveau de sortie : Niveau IV (Bac)

→ L'évaluation en fin de formation

À l'issue de la formation, le stagiaire passera son examen final d'une durée de 5h40 dans un centre valideur.

Les compétences des candidats à issus de la formation sont évaluées par un jury au vu :

- D'une mise en situation professionnelle d'une durée 3h15 qui se présente sous forme d'une étude de cas, complétée par un entretien technique de 1h25min et d'un questionnement à partir de productions d'une durée de 30 min.
- D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat
- D'un entretien final de 30 min durant lequel le jury échange sur le dossier professionnel, vérifie la compréhension du métier et de son contexte d'exercice par le candidat.
- Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation

Équivalence, passerelles, suite de parcours

Équivalence : Néant pour ce titre d'après sa fiche RNCP35233

Passerelle : Néant pour ce titre d'après sa fiche RNCP35233

Suite de parcours :

- BTS MCO
- BTS NDRC
- Titre Professionnel Manager d'Unité Marchande
- Titre Professionnel Négociateur Technico-Commercial

Débouchés

→ Secteurs d'activités :

- Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées
- Boutiques
- Négoces interentreprises

→ Type d'emplois accessibles :

- Assistant responsable de magasin
- Assistant de magasin
- Adjoint de rayon
- Second de rayon
- Adjoint responsable de magasin / adjoint de magasin
- Responsable adjoint / adjoint responsable
- Directeur de magasin adjoint / directeur adjoint
- Assistant manager

• Taux d'insertion*

| Année d'obtention de la certification | Taux d'insertion global à 6 mois | Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois | Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois durable |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|---|
| 2021 | 70,7% | 55% | 35,9% |

*Données issues des statistiques fournies par le ministère du travail, du plein emploi, et de l'insertion (BILAN DES TITRES PROFESSIONNELS EN 2022)

Indicateurs de résultats

- Taux de présentation à l'examen

Aucune session d'examen en 2023, apprenants en cours de formation.

- Taux de réussite

Aucune session d'examen en 2023, apprenants en cours de formation.

- Taux de satisfaction :

Apprenant en cours de formation

- Statistiques nationales pour les années scolaires 2019-2020 et 2020-2021 cumulées

InserJeunes mesure l'emploi salarié en France : les emplois publics, non-salariés et à l'étranger ne sont pas comptabilisés.

Ci-dessous le lien menant vers les chiffres correspondant à la formation :

[https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_4\\$3120A\\$TH4-T](https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=AUTRE_4$3120A$TH4-T)

Contacts

Tél : 0692 712 021

 : conceptformationpro@gmail.com

Page Facebook : [SARL Concept Formation | Facebook](#)

Site Web : [Concept Formation – La réussite pour tous](#)

Se former.re : [Annonces formation, alternance et stage à La Réunion, Drom Com, Océan Indien \(seformer.re\)](#)

Stage.re : [Tableau de Bord - Stages Réunion](#)

Accessibilité PSH : Les personnes se trouvant dans une situation de handicap et qui nécessitent une adaptation technique, matérielle ou pédagogique doivent prendre contact avec le centre avant de s'inscrire. Cela afin d'étudier la faisabilité du projet de formation ainsi que les modalités à mettre en œuvre pour un accueil optimal.



SARL CONCEPT FORMATION - Capital de 1000€
3 BIS, Avenue Eudoxie Nonge 97490 SAINTE-CLOTILDE – tél 0692 71 20 21
SIRET : 885 006 536 00019 - APE : 8559A – DECLARATION D'ACTIVITE N° 04973253897
N°UAI 9741749H – Dernière MAJ 02/2024 –Prog_AMUM

