

BTS TOURISME EN APPRENTISSAGE

OBJECTIF

Le BTS Tourisme forme des professionnels capables de répondre aux exigences des nombreux métiers de ce secteur d'activité, aussi bien les métiers en rapport direct avec les touristes individuels ou collectifs que les emplois en lien avec les professionnels des prestations touristiques.

PUBLIC CONCERNE

Toutes personnes rigoureux, méthodiques, organisés, ayant un bon sens du relationnel, ayant un bon niveau en langues étrangères et s'intéressant aux actualités internationales.

PRE-REQUIS

Mathématique, Français, Anglais niveau bac

MODALITES D'ACCES

Avoir une entreprise en contrat d'apprentissage avant la date prévue par le Centre de Formation.

MODALITES

Durée : 2 ans – dont 1350 heures en centre de formation

Date : selon calendrier donner à la signature du contrat

Lieu : **En apprentissage (21 heures en entreprise et 14 heures en centre de formation)**

- Entreprise (selon contrat)
- Centre de formation : CONCEPT FORMATION,

METHODES PEDAGOGIQUES

En entreprise : mise en application de la théorie

En centre de formation : apport théorique, des contrôles seront réalisés tout au long de la formation afin de valider les compétences et les connaissances visées.

MOYENS TECHNIQUES

- Salle de formation
- Moyens matériels : vidéo projecteur, tableau et photocopiées, livre de formation, tablette (pris en location)
- Moyens humains : équipes pédagogiques possédant l'expertise, les techniques et la pédagogie adaptés.

PROGRAMME DE FORMATION

PROGRAMMES

MATIERES	PROGRAMME ET CONTENU
Culture générale	<ul style="list-style-type: none">- Etudes de textes et de documents- Méthodologie de rédaction de synthèses- Développement argumentés
Anglais	<ul style="list-style-type: none">- Exploitation de documentation en anglais (lecture et compréhension)- Préparation d'argumentaire- Etablissement d'un compte rendu de son expérience professionnelle- Compréhension orale et expression écrite
CEJM	<ul style="list-style-type: none">- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée ;- Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale ;- Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées ;- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique ;- Exposer ses analyses et ses propositions de manière cohérente et argumentée.
Gestion de la relation client	<ul style="list-style-type: none">- Gestion de l'espace d'accueil- Conseil et vente de prestations touristiques- Suivi de la clientèle- Suivi de la clientèle- Accompagnement des touristes
Elaboration de l'offre touristique	<ul style="list-style-type: none">- Analyse du cadre de l'activité touristique- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique- Conception d'une prestation touristique- Diffusion d'une prestation touristique
Gestion de l'information touristique	<ul style="list-style-type: none">- Veille informationnelle- Conservation de l'information- Traitement de l'information- Diffusion d'informations au public cible

FINALITES

Epreuve du **BTS Tourisme** est attribué *après examen* (matières avec coefficient). Le candidat est **ADMIS** lorsque la *moyenne des notes est au moins égale à 10*. Il n'existe *pas de notes éliminatoires* mais seulement *une obligation de présence à toutes les épreuves*.

CONTACTS

Tél : 0692 712 021

 : conceptformationpro@gmail.com

 : **SARL CONCEPT FORMATION**



SARL CONCEPT FORMATION - Capital de 1000€
3 BIS, Avenue Eudoxie Nonge 97490 SAINTE-CLOTILDE – tél 0692 71 20 21
SIRET : 885 006 536 00019 - APE : 8559A – DECLARATION D'ACTIVITE N° 04973253897 – N°UAI : 9741749H

